

Názov projektu:

Podpora vstupu na zahraničný trh v spoločnosti Logsol Kft.

Príjemca:

LogSol Obchodná a Servisná spoločnosť s ručením obmedzeným

Identifikačné číslo projektu:

GINOP-1.3.1-15-2015-00215

Výška financovania: 9.879.747

Ft

Rozsah financovania: 50,00 %

Dátum ukončenia fyzickej realizácie projektu: 30.11.2017

Stručné predstavenie projektu:

Naše hlavné očakávanie od projektu je zvýšiť naše povedomie, uznanie a počet našich zahraničných partnerov; mať možnosť exportovať naše výrobky na viaceré zahraničné cieľové trhy, čím by sa zvýšili naše tržby.

Prvým krokom v projekte bude realizácia prieskumu trhu, ktorého cieľom je umožniť našej spoločnosti vstúpiť na stredoeurópsky trh s predajnými produktmi a službami, aby sa tam stala dominantným hráčom.

V poradenstve v oblasti exportného trhu, je stratégia exportného trhu spoločnosti LogSol Ltd. určovaná odborníkmi. V súvislosti s týmto organizujeme výstavu zahraničných produktov v Poľsku a na Slovensku, kde sa účastníci môžu dozvedieť o potenciáli maďarského výrobného priemyslu v rámci prezentácií. Na týchto výstavách pomáhajú tlmočníci hovoriaci materinským jazykom zrealizovať profesionálne rokovania.

Okrem toho, rozvoj našich webových stránok, ako aj zabezpečenie prístupu k cudzím jazykom, môžu dosiahnuť pokrok v tom, že na zahraničnom trhu sa objavíme ako potencionálni aktéri a dokážeme na ňom obstáť.



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

SZÉCHENYI

